

Divulgação de eventos comerciais

Author: Andre Felipe Machado<clubes@techforce.com.br>

Divulgação paga de eventos comerciais e ou que visem lucro.

Requisitos

Eventos comerciais e ou que visem lucro:

- - realizado por empresa de eventos ou empreendedor ou pessoa física.
- - competições fora do calendário das federações e confederações.
- - realizado por órgão ou instituição governamental.
- - cobrem ingressos não opcionais de motociclistas e ou público.
- - feiras, exposições, festas, shows, refeições, estacionamentos, kits que sejam de pagamento obrigatório ao visitante, sem opções e que condicionam a participação no evento.
- - não homologado pela AMO do respectivo Estado.
- - eventos que não se enquadram na classificação para eventos não comerciais e que não visem lucro.

Exemplos

1. Festas comemorativas de municípios.
2. Shows e festas para motociclistas promovidas por empresários.

Divulgação

Pacotes pré-definidos. Podem ser ampliados, com mais inserções de textos ou mais banners. Veja a cotação dos banners no quadro em destaque.

Pacote padrão: R\$ 250,00

- - Publicação de convite aos motociclistas na seção de notícias.
- - Publicação de convite na seção de calendário.
- - 7500 exposições de banner 468x60 na seção motoclubes e nas edições da revista.
- - 7500 exposições de anúncio texto até 5 linhas (400 caracteres, incluindo espaços) na seção motoclubes e nas edições da revista.

- - Publicação de relato de repercussões e agradecimentos.
- - Integração ao mecanismo de busca interno ao site e a mecanismos de busca externos (que todo dia analisam nosso site).

Pacote mínimo: R\$ 50,00

- publicação de convite aos motociclistas na seção de notícias.
- publicação de convite na seção de calendário.
- Integração ao mecanismo de busca interno ao site e a mecanismos de busca externos (que todo dia analisam nosso site).

Procedimentos para publicar

Fale conosco, usando o formulário apropriado para vendas que você encontra na barra de navegação.